



13. Línia estratègica XIII: Fomentar l'activitat econòmica al municipi

El terme de Santanyí pot considerar-se un municipi turístic per excel·lència. De fet, és el sisè municipi de l'illa de Mallorca amb més places d'allotjament turístic: un total de 17.070 a l'any 2005.

Les Illes Balears han aconseguit consolidar-se com un dels destins turístics més emblemàtics de l'àrea mediterrània gràcies a uns elements naturals i climàtics que els confereixen la seva privilegiada posició.

Actualment s'està aprofitant aquestes qualitats per atreure als turistes a les illes i l'economia balear està pràcticament basada en proporcionar els diferents serveis als nostres visitants. No obstant això, degut a que el producte que oferim és el turisme basat principalment en sol i platja, l'illa pateix al mesos d'hivern el fenomen conegut com "estacionalitat turística".

Aquesta alta estacionalitat provoca en una regió que tant depèn d'aquest sector com la nostra, forts impactes socials, laborals, econòmics i financers. És en aquest marc on s'encaixa la necessitat d'incorporar al Pla d'acció actuacions encaminades a trencar aquesta estacionalitat que caracteritza el turisme balear.

Així doncs, aquesta línia estratègica s'estructura en 1 programa i 1 acció

LÍNEA ESTRATÈGICA XIII: FOMENTAR L'ACTIVITAT ECONÒMICA AL MUNICIPI
Programa 13.1: IMPULSAR MESURES PER ACTIVAR L'ACTIVITAT ECONÒMICA
Acció/projecte:
Elaborar un pla de foment de desestacionalització turística

Núm.: 13.1.1

Objectiu: Disminuir els efectes de l'estacionalitat turística al municipi

Descripció:

L'Ajuntament hauria de realitzar un estudi amb l'objectiu de trobar possibles solucions a l'estacionalitat turística o intentar reduir els seus efectes, estudiant el potencial alternatiu que té el municipi i com es podria aprofitar per realitzar altres activitats que facin a Santanyí atractiu no tan sol durant l'estiu, com les rutes cicloturístiques, el camp de golf, fires, realitzar jornades gastronòmiques, etc.

Terminis. De 1 – 4 anys. Per fer l'estudi es determina un termini aproximat de 6 mesos, i segons les actuacions que es determini variaria el termini d'execució d'aquest pla de foment.

Prioritat: Mitjana

Sectors involucrats en la seva execució: AS, Conselleria de Turisme

Fonts de finançament: AS, Conselleria de Turisme

Valoració econòmica: L'estudi econòmic: 11.000 més IVA, i la resta depèn de les actuacions a dur a terme que es determinin.

Indicadors de seguiment: La realització de l'estudi a on es determinin possibles punts forts del municipi que es puguin explotar, i la consegüent posada en marxa de les mesures destinades a disminuir els efectes de l'estacionalitat turística.