



1. Línia estratègica I. La participació ciutadana en el Pla d'Acció Local

Assolir les bases per a un desenvolupament sostenible, objectiu principal del Pla d'acció local per la sostenibilitat (PALS) de Santanyí, és una responsabilitat que afecta a tots (ajuntament, agents econòmics, agents socials, etc.). Per això és necessari iniciar polítiques municipals dirigides a implicar als diferents agents locals i a tota la ciutadania en el procés d'Agenda 21 local.

Aquesta línia estratègica desenvolupa els mecanismes que han d'ajudar a enfortir la participació ciutadana en el procés de desenvolupament del PALS.

Els objectius específics d'aquesta línia estratègica són:

- ✓ Millorar els canals d'informació entre l'Ajuntament i els ciutadans
- ✓ Instrumentar la participació ciutadana en el procés d'implantació del PALS.

Aquesta línia estratègica s'estructura en 1 programa i 6 accions.

**Línia estratègica I: LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PLA D'ACCIÓ LOCAL****Programa 1.1:** ARTICULAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PLA D'ACCIÓ LOCAL (PALS) I IMPULSAR ELS CANALS D'INFORMACIÓ CIUTADANA**Acció/projecte:****Constitució del FÒRUM SANTANYÍ 21****Núm.:** 1.1.1.**Objectiu:** Instrumentar la participació ciutadana en el desenvolupament del PALS**Descripció:**

La constitució d'un FÒRUM SANTANYÍ 21, com a òrgan estable de participació ciutadana en la presa de decisions del municipi, sobretot pel que fa al desenvolupament del Pla d'Acció Local de Santanyí.

Aquest òrgan, ha d'aprofitar la inèrcia encetada en els fòrums de discussió de l'auditoria municipal, donar-li continuïtat i constituir un grup de ciutadans prou ampli i representatiu. El FORUM SANTANYÍ 21 ha d'estar format per representants de l'Ajuntament, entitats i associacions, sectors econòmics, associacions de veïns, etc., i esdevenir un veritable òrgan de participació ciutadana pel que fa a la consulta i a la presa de decisions ambientals, econòmiques i socials de Santanyí.

Per reglamentar el d'un FÒRUM SANTANYÍ 21, cal elaborar un reglament de participació ciutadana que defineixi clarament les seves funcions, les persones que formaran la comissió permanent, la freqüència mínima de les reunions¹, etc. També és important contemplar la constitució de comissions sectorials o temàtiques destinades a discutir temes més concrets. En les comissions temàtiques hi han d'assistir els diferents col·lectius més implicats en el què s'estigui discutint².

¹Les reunions del FÒRUM 21 es podrien realitzar amb una periodicitat bimensuals, aprofitant els mesos en què no hi ha sessions de ple municipal.

²Per exemple: La discussió sobre les característiques de la llar de jubilats s'ha de discutir amb una màxima representació del col·lectiu de gent gran, indiferentment estiguin o no a la comissió permanent.

Terminis: Immediat**Prioritat:** Màxima**Sectors involucrats en la seva execució:** Associació de veïns, col·lectius social, totes les entitats del municipi, agents locals i econòmics, etc.**Fonts de finançament:** AS**Valoració econòmica:** Cost organitzatiu (sense determinació econòmica)**Indicadors de seguiment:**

- Nombre de persones que constitueixen el fòrum en relació al total de la població.



Línia estratègica I: LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PLA D'ACCIÓ LOCAL
Programa 1.1: ARTICULAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PLA D'ACCIÓ LOCAL (PALS) I IMPULSAR ELS CANALS D'INFORMACIÓ CIUTADANA
Acció/projecte: Crear una oficina AGENDA 21 LOCAL
Núm.: 1.1.2.
Objectiu: Difondre, promoure i desenvolupar el Pla d'Acció Local de Santanyí.
Descripció: Es crearà una oficina d'AGENDA 21 LOCAL amb la finalitat de difondre, promoure i desenvolupar el Pla d'Acció Local de Santanyí. Aquesta oficina s'integra dins de les tasques de l'Àrea de Medi Ambient i té, entre d'altres, aquestes funcions: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Disposar d'un fons documental de consulta, per tal de posar a l'abast del ciutadà (particulars, estudiants, etc.) publicacions, catàlegs i revistes sobre la minimització de residus, l'estalvi d'aigua i energètic, etc. ✓ Difondre la informació d'àmbit ambiental – econòmic – social a la població (acció 1.1.3.) ✓ Crear nous canals de comunicació entre el ciutadà i l'Ajuntament, i millorar els existents (acció 1.1.4.) ✓ Potenciar el desenvolupament sostenible a nivell municipal. Aquesta funció implica una participació activa en el FÒRUM 21 (acció 1.1.1.) ✓ Establir contactes entre tècnics i polítics dels diferents municipis, i fomentar alguna conferència, xerrada i participació en els mitjans de comunicació locals (ràdio i revista).
Terminis: < 1 any
Prioritat: Màxima
Sectors involucrats en la seva execució: AS
Fonts de finançament: AS
Valoració econòmica: 6.000 €/any en elements informatius (tríptics,...) i 24 dies/any de tècnic ADL
Indicadors de seguiment: -

**Línia estratègica I: LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PLA D'ACCIÓ LOCAL****Programa 1.1:** ARTICULAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PLA D'ACCIÓ LOCAL (PALS) I IMPULSAR ELS CANALS D'INFORMACIÓ CIUTADANA**Acció/projecte:****Millorar els canals d'informació entre l'Ajuntament i la població****Núm.:** 1.1.3.**Objectiu:** Millorar els canals d'informació entre l'Ajuntament i la ciutadania**Descripció:**

La millora de la informació municipal a la població és vital per l'èxit de la implantació del Pla d'Acció Local de Santanyí. La major responsabilitat en la difusió d'aquesta informació recau en l'oficina AGENDA 21 LOCAL. Aquesta oficina ha d'utilitzar els dos mitjans de comunicació locals existents, i alhora crear nous canals d'informació, per difondre:

- ✓ La informació ambiental de municipi (recollida selectiva, qualitat de l'aire atmosfèric, qualitat de l'aigua del riu, parc de vehicles, verd urbà, etc.)
- ✓ El sistema d'indicadors de sostenibilitat que s'han elaborat en el marc de l'auditoria municipal
- ✓ Les actuacions derivades del Pla d'Acció Local, que l'Ajuntament hagi engegat (per exemple projectes d'estalvi energètic, implantació de recollida selectiva, etc.)
- ✓ Diferents aspectes de sensibilització i educació ambiental, econòmica i social

En un inici es proposa difondre aquesta informació des dels mitjans actuals:

- ✓ Les revistes "Santanyí" i "Dies i coses" i la ràdio local "Ràdio Santanyí", que arriben a la pràctica totalitat dels habitatges de Santanyí.
- ✓ Full informatiu municipal, que juntament amb la informació municipal, també podria servir per publicitar els altres mitjans.

Paral·lelament, cal continuar implantant i promocionant nous canals d'informació com per exemple la **Web** de l'Ajuntament, i mitjançant el **correu electrònic personal**.

Terminis: < 1 any**Prioritat:** Màxima**Sectors involucrats en la seva execució:** AS, revista "Santanyí", revista "Dies i coses" i ràdio local "Ràdio Santanyí".**Fonts de finançament:** AS (oficina AGENDA 21 LOCAL)**Valoració econòmica:** Cost organitzatiu (sense valoració econòmica)**Indicadors de seguiment:**

- Evolució del nombre de notícies relacionades amb L'agenda Local 21 en els mitjans de comunicació locals.
- Evolució del nombre de consultes realitzades pels ciutadans i del nombre de visites.



Línia estratègica I : LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PLA D'ACCIÓ LOCAL
Programa 1.1: ARTICULAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PALS PLA D'ACCIÓ LOCAL (PALS) I IMPULSAR ELS CANALS D'INFORMACIÓ CIUTADANA
Acció/projecte: Crear nous canals d'informació entre el ciutadà i l'Ajuntament
Núm.: 1.1.4.
Objectiu: Millorar la comunicació Fomentar un model democràtic més participatiu
Descripció: Cal que l'Ajuntament disposi de mecanismes suficientment àgils per a què els ciutadans puguin aportar els seus suggeriments, idees, queixes, etc. En primer lloc cal dotar l'Ajuntament dels recursos que permetin una comunicació àgil entre ciutadà i Ajuntament, i posteriorment cal difondre'ls suficientment, per tal que la major part de la població els conegui i els utilitzi. Aquests mecanismes poden consistir en: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Línia telefònica gratuïta (Servei d'atenció al ciutadà) ✓ Correu electrònic gratuït. Actualment l'Ajuntament disposa d'adreces de correu electrònic a les diferents seccions de l'administració local (alcaldia, serveis jurídics, serveis tècnics, etc.) que els ciutadans poden utilitzar. ✓ Bústia oberta ubicada en diferents punts del municipi (Ajuntament, equipaments municipals, etc.) <p>Aquests instruments d'informació ciutadana caldria gestionar-los des de l'oficina AGENDA 21.</p>
Terminis: < 1 any
Prioritat: Màxima
Sectors involucrats en la seva execució: AS (fonamentalment l'oficina AGENDA 21 LOCAL)
Fonts de finançament: AS
Valoració econòmica: Cost organitzatiu
Indicadors de seguiment: -

**Línia estratègica I: : LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PLA D'ACCIÓ LOCAL**

Programa 1.1: ARTICULAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PALS PLA D'ACCIÓ LOCAL (PALS) I IMPULSAR ELS CANALS D'INFORMACIÓ CIUTADANA

Acció/projecte:**Crear la figura del defensor del ciutadà**

Núm.: 1.1.5.

Objectiu: Millorar la defensa dels drets ciutadans davant de l'administració

Descripció:

El servei del defensor del ciutadà és un servei gratuït, que pot servir per recollir les queixes, problemàtiques,... dels diferents veïns del municipi. Aquesta figura pot esdevenir clau en la defensa dels drets dels ciutadans davant de l'administració local.

La figura del defensor del ciutadà ha d'estar reglamentada, i en la seva elecció cal cercar estratègies al màxim de democràtiques i participatives possibles (participació de grups polítics, sindicats, entitats i associacions, etc.).

Terminis: < 1 any

Prioritat: Màxima

Sectors involucrats en la seva execució: AS, entitats i associacions

Fonts de finançament: AS

Valoració econòmica: Cost organitzatiu

Indicadors de seguiment: -



Línia estratègica I: LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PLA D'ACCIÓ LOCAL	
Programa 1.1: ARTICULAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PALS PLA D'ACCIÓ LOCAL (PALS) I IMPULSAR ELS CANALS D'INFORMACIÓ CIUTADANA	
Acció/projecte:	
Seguiment del programa d'indicadors de sostenibilitat	
Núm.: 1.1.6.	
Objectiu: Millorar el seguiment del procés cap a la sostenibilitat	
Descripció: El indicadors de sostenibilitat de Santanyí han de permetre avaluar l'evolució de la qualitat ambiental – social – econòmica del municipi. Cal realitzar un control i mesura d'aquests indicadors, difondre'ls al màxim en la població (acció 1.1.3.). A partir de l'evolució d'un indicador, es pot constatar que la política seguida és la correcta o bé impulsar mesures correctores a través, per exemple, de campanyes d'educació i sensibilització.	
Terminis: < 1 any	
Prioritat: Màxima	
Sectors involucrats en la seva execució: AS	
Fonts de finançament: AS	
Valoració econòmica: Cost organitzatiu	
Indicadors de seguiment: -	